

## HOTELERÍA Y TURISMO

## CARRERA DE 2 AÑOS

### Campo Laboral

El egresado se puede desempeñar en establecimientos hoteleros, agencias de viajes y demás empresas que componen la industria del Turismo, colaborando con las tareas de planificación, organización, coordinación y control. Asistir en el desarrollo de estrategias, métodos y procedimientos de administración para las industrias de la Hotelería y del Turismo. Ha sido incluido en el Registro de Idóneos de Turismo, el Título de "Técnico en Hotelería y Turismo" Modalidad A Distancia, expedido por la Universidad de Belgrano. Significa que el Registro procederá a inscribir a todos los egresados de la carrera que presenten original y copia del Título y Certificado Analítico de estudios debidamente legalizados. **Esto permitirá a los egresados de dicha carrera, la apertura de Agencias Oficiales de Turismo.**

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al profesor a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesora Silvia Rabagliatti – [silvia.rabagliatti@fedev.ub.edu.ar](mailto:silvia.rabagliatti@fedev.ub.edu.ar)

### Síntesis de los Contenidos

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA
1°	1°	1. Entornos Virtuales de Aprendizaje 2. Principios de Administración 3. Organización Hotelera 4. Organización del Turismo
	2°	5. Relaciones Públicas 6. Administración de Recursos Humanos 7. Operatoria Hotelera y Turística 8. Alimentos y Bebidas
2°	1°	9. Organización de Agencias de Viajes 10. Marketing Hotelero y Turístico 11. Sistemas e Información para Hotelería y Turismo 12. Geografía Turística de Argentina y del Mundo
	2°	13. Costos para Hotelería y Turismo 14. Museos, Sitios Históricos y Cultura del Hombre 15. Práctica Profesional en Hotelería y Turismo

### **Entornos Virtuales de Aprendizaje**

Plantea el desafío que representa la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje y lo altamente innovador que significa en el campo de la educación superior. Permite que el estudiante se familiarice con el Campus Virtual de la Facultad, utilizando las diversas herramientas puestas a disposición en la plataforma. Explica los procedimientos para contactarse con sus tutores, el acceso a la biblioteca digital, entre otros puntos.

### **Principios de Administración**

Explora la posición competitiva de la empresa. Analiza los aspectos críticos y las ventajas para formular estrategias de crecimiento. Contempla las teorías que sustentan las organizaciones y los principios que le sirven de fundamento a la búsqueda de competitividad en los mercados globales.

### **Organización Hotelera**

Proporciona las herramientas necesarias para comprender las características propias de las organizaciones hoteleras analizando su origen, historia y desarrollo. Entre sus temas fundamentales se encuentran: La estructura hotelera, La Gerencia de Recepción, La Gerencia de Habitaciones, La Gerencia de Alimentos y Bebidas, La Gerencia Administrativa.

### **Organización del Turismo**

La asignatura contribuye a comprender los aspectos fundamentales vinculados con la organización de la industria del turismo, sus diferentes sectores y su necesaria interrelación. Entre los temas que desarrolla se encuentran: Introducción a la industria del turismo, Análisis de las diferentes infraestructuras y regiones del planeta, El turismo como factor de desarrollo económico.

### **Relaciones Públicas**

En esta asignatura se aplican conceptos básicos y se desarrollan las competencias necesarias para optimizar las relaciones internas y externas de la empresa. Los contenidos se organizan con la finalidad de manejar con propiedad las cuestiones de ceremonial en el ámbito específico. Los temas son, entre otros : La evolución del concepto de Relaciones Públicas, Las comunicaciones básicas y los medios de comunicación, La comunicación oral y corporal en función del servicio, El protocolo y el ceremonial en la empresa hotelera, La vestimenta, reuniones y recepciones, mesas y menús.

### **Administración de Recursos Humanos**

Se centra en el estudio de las funciones de planeamiento, reclutamiento, selección y capacitación, administración y control de los Recursos Humanos. La comunicación con el personal, la dinámica de las relaciones laborales, la nueva legislación laboral, entre otros temas de la disciplina.

### **Operatoria Hotelera y Turística**

Mediante esta materia el estudiante podrá caracterizar las tareas de administración que se llevan a cabo en las principales áreas operativas del hotel, reconociendo las responsabilidades relativas a cada puesto o función. Los contenidos que aborda son, entre otros: La operatoria de recepción, Administración y estadísticas, Compras y abastecimiento, Mercadotecnia del turismo, Agencias de viajes: funciones y registros, contabilidad básica.

### **Alimentos y Bebidas**

Propone comprender el funcionamiento del área gastronómica del hotel y las tareas que se desarrollan así como los aspectos fundamentales de su administración y control. Se dirige al sector específico de alimentos y bebidas. Entre sus contenidos hallamos temas tales como: El concepto de gastronomía, La estructura y el funcionamiento del departamento respectivo en los hoteles, Los alimentos y las bebidas en el hotel, el restaurante, el bar, La preparación de banquetes y recepciones.

### **Organización de Agencias de Viajes**

Permite comprender los conceptos básicos de la organización de las agencias de viajes. Aplica conceptos y procedimientos de gestión y de contabilidad como sistema de información y control para agencias de viajes y para terceros. Entre los temas que trata se encuentran: La regulación de la actividad en las agencias de viajes, Los procedimientos y circuitos de ventas de servicios, El Plan de cuentas, Financiación de la operación, El control de gestión.

### **Marketing Hotelero y Turístico**

La asignatura permite comprender el sistema y las principales variables que intervienen en el proceso de marketing. Enseña a aplicar las herramientas del marketing para los fines propios de la industria de la hospitalidad y el turismo. Entre los temas que trata se encuentran: El marketing y el análisis de las variables que intervienen en él, El comportamiento del Consumidor, El comportamiento de los mercados, La planificación comercial.

### **Sistemas de Información para Hotelería y Turismo**

Proporciona las herramientas necesarias para comprender los conceptos fundamentales de la arquitectura y el diseño de los Sistemas de información orientados a la hotelería y al turismo. Entre sus temas fundamentales se encuentran: Metodología para el desarrollo de sistemas, Comunicación de datos, Canales de comunicación, Redes de comunicación, Sistemas de información hoteleros.

### **Geografía Turística de Argentina y el Mundo**

Ofrece el vocabulario apropiado para armar viajes y organizar circuitos. Presenta una panorámica de la geografía mundial haciendo hincapié en las diferentes regiones geográficas de la Argentina, colaborando con la apreciación de los diferentes rincones del país.

### **Costos para Hotelería y Turismo**

Se centra en el estudio del presupuesto de costos. Enseña a comprender cómo se integran los costos, la incidencia relativa de cada uno en la estructura general y la importancia del control analizando y elaborando informe de costos. Los temas que aborda son, entre otros: Clasificación de los costos, Análisis de cuentas de costos hoteleros, el costo por habitación, Los costos por unidad de servicios, Análisis de equilibrio, Costos fijos y variables.

### **Museos, Sitios Históricos y Cultura del Hombre**

Cuántas veces nos quedamos parados frente a un monumento sin conocer su significado y sin saber cómo descubrir su razón de ser; y cuántas transitamos por un sitio histórico ignorando el tenor de los hechos que allí tuvieron lugar. Esta asignatura colabora para que se pueda “bucear” en estos espacios culturales y descubrir cómo optimizar su aplicación en el ámbito del turismo. Los museos y sitios históricos son la expresión viva de la intención humana de conservar testimonios que ilustran momentos de la cultura del hombre y su evolución. Es aquí donde encontrará esas claves.

### **Práctica Profesional en Hotelería y Turismo**

La estructura de esta asignatura difiere del resto. La estrategia metodológica se centra en lograr la transferencia e integración de los aprendizajes realizados en las diferentes materias. Permite aplicar en casos reales e hipotéticos los conceptos y estrategias metodológicas consideradas fundamentales para su desempeño como Técnico en el sector.