

# LOGÍSTICA

# CARRERA DE 2 AÑOS

## Campo Laboral

El Analista Universitario en Logística podrá desempeñarse en:

- Organizaciones del sector privado; industrial, comercial, de intermediación y servicios.
- Organizaciones del sector público; nacional, provincial y municipal, colaborando en la gestión de la logística.
- Consultorías en PyMEs y medianas empresas, cámaras y federaciones; inclusive en los eslabones logísticos del sector agropecuario.
- Consultorías en organizaciones sin fines de lucro.
- Emprendimiento profesional.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al profesor a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesor Damián Mugica - [damian@mugica.com.ar](mailto:damian@mugica.com.ar)

## Síntesis de los Contenidos

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA
1°	1°	1. Entornos Virtuales de Aprendizaje 2. Introducción a la Logística 3. Análisis Matemático 4. Economía
	2°	5. Marketing 6. Estadística 7. Organización de Empresas
2°	1°	8. Comercio Internacional 9. Transporte 10. Costos para Logística
	2°	11. Logística del Transporte 12. Tecnología de la Información y Comunicación 13. Cadena de Suministros 14. Práctica Profesional

## **Entornos Virtuales de Aprendizaje**

Plantea el desafío que representa la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje y lo altamente innovador que significa en el campo de la educación superior.

## **Introducción a la Logística**

La asignatura describe el rol de la logística integrada, en el ámbito de las empresas, instituciones, reparticiones e intermediación. Aborda temas tales como: cadena de valor, cadena de suministros, logística integrada, sistemas de almacenaje y localización, entre otros.

## **Análisis Matemático**

Desarrolla propuestas cuantitativas para el planteo de situaciones que se vinculan con procesos logísticos de las empresas y organizaciones. Utiliza el soporte analítico como recurso de fundamentación o validación de procesos y propuestas.

## **Economía**

Permite interpretar los requerimientos del actual escenario económico, considerando la diversidad de puntos de vista acorde al papel que desempeñan los distintos actores.

## **Marketing**

Aborda temas tales como la logística en el Marketing, los nuevos operadores logísticos, modelos de negocios, relaciones en el canal y la logística, gestión de relaciones y servicios online.

## **Estadística**

Aborda temas de la estadística descriptiva que permiten afrontar los requerimientos que a la organización moderna ubicada dentro del entorno del mercado se le plantean.

## **Organización de empresas**

Proporciona los elementos teóricos básicos para comprender y analizar nociones generales de la organización de empresas: fines, objetivos y metas, recursos humanos, tipos de dirección y liderazgo, administración y gestión, toma de decisiones y la ética empresarial.

## **Comercio Internacional**

Analiza políticas de Comercio Internacional de cada país; los procesos de integración económica; la actividad de exportar e importar; los alcances de la operatoria y el código aduanero, entre otros temas.

## **Transporte**

Analiza temas tales como: transporte de mercancías en Argentina y el MERCOSUR; transporte automotor; organización y gestión de una empresa de transporte; transporte ferroviario; transporte intermodal; marco legislativo; tecnologías aplicadas al transporte intermodal; transporte aéreo; transporte por agua; economía, costos portuarios, fletes, entre otros.

## **Costos para Logística**

Esta asignatura brinda herramientas para diseñar un sistema de Costos en una empresa de logística para terceros, o en las operaciones de logística de empresas industriales, comerciales o de servicios, y generar la información necesaria para elaborar los informes que le permitan determinar los resultados netos.

### **Logística del Transporte**

Aborda temáticas tales como: planificación y programación integral de una red de transporte; localización de recursos e instalaciones; localización estática y dinámica; metodologías básicas; almacenamiento; clasificación y funcionamiento; equipamiento y elementos de manipulación, diseño de layouts; preparación de pedidos; cálculo de recursos y costos de almacenaje, entre otros.

### **Tecnología de la Información y Comunicación**

Esta asignatura proporciona los principales recursos tecnológicos y de comunicación aplicados en la logística integrada.

### **Cadena de Suministro**

Desarrolla la planificación integrada de la cadena de suministros; métrica y control; los sistemas de información y herramientas de gestión, los servicios al cliente, entre otros puntos.

### **Práctica Profesional**

Brinda herramientas para diseñar un proyecto de logística integrada que podrá aplicarse, ya sea como un aporte de mejora en la empresa donde se trabaja, o bien, como emprendimiento personal.